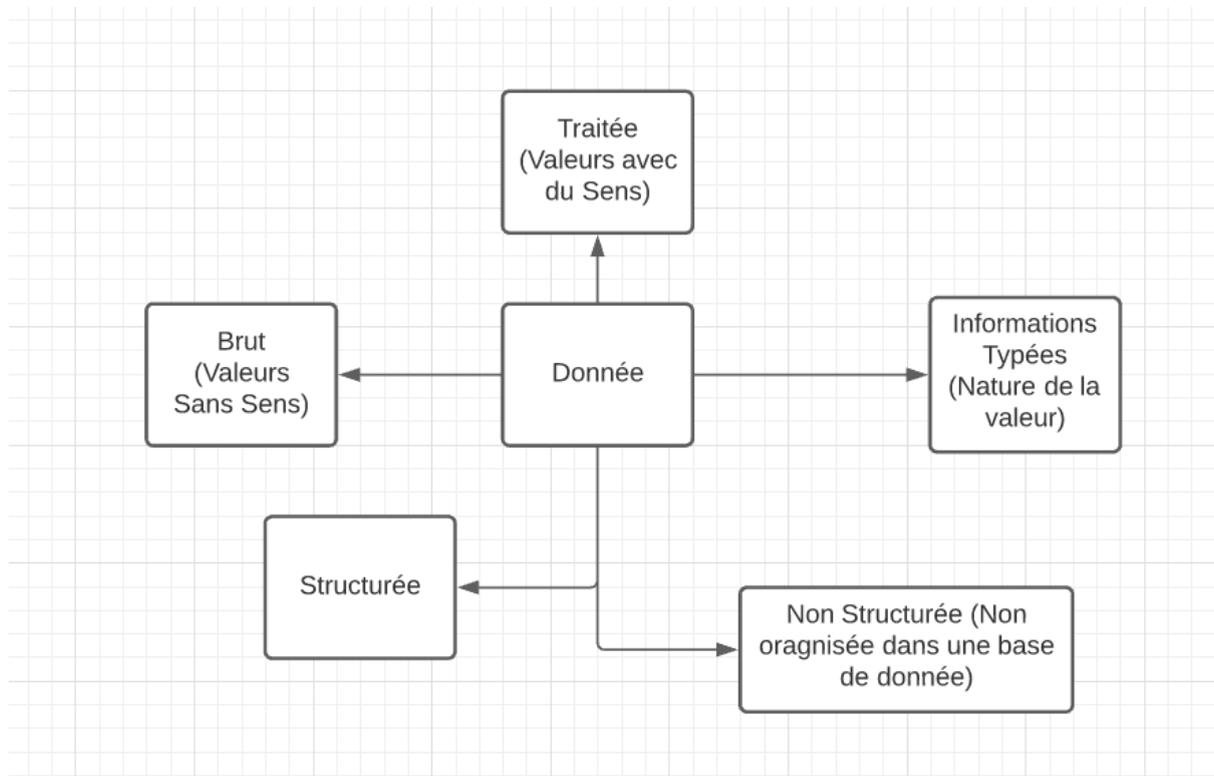


SAÉ IN1SA04

Création BD :

Économie durable et numérique .

MindMap :



Rédaction *

De nos jours, les données représentent une nouvelles sources de richesse, en économie il est souvent désignée "d'or noir" ou de pétrole moderne. Les données sont illimitées et ne sont pas limitées, en effet celles-ci peuvent être utilisées par plusieurs acteurs à la fois. Les volumes totaux des données sont aussi en constante augmentation, on trouve en 2011 près de 59 zettaoctets de stockage contre un total de 175 zettaoctets en 2025 . On peut donc se questionner sur les différents types de données, formats et nature sur leur fonctionnement. (Pour ce travail, nos exemples seront illustrés par les différents types de données que l'on a trouvé après nos recherches sur Youtube).

En effet les données sont regroupent en fonction de plusieurs critères, Ce que l'on trouve dans les bases de données correspondent à des éléments bruts, c'est à dire non interprété (On trouve comme exemple des dates sous la forme "29102021" pour simplement dire que le travail est à rendre pour le 29 octobre de cette année) c'est en étant traité que les informations deviennent utilisables et comprises.

Elles sont aussi très manipulables puisqu'une données publiques et ouvertes avec une nature unique peuvent être partagées manipulées par n'importe qui, sur Youtube on peut trouver les commentaires. En revanche les données dites personnelles sont cryptées à l'aide d'une clé de cryptage permettant de verrouiller l'accès à tout le monde, les données privées comme les informations bancaires, l'email, les revenus des Youtubers peuvent être cryptés et accessibles uniquement à son utilisateur.

Les données structurées permettent une lecture simple et efficace de la base de données, on trouve toutes les informations d'un clients youtube (par exemple :adresse, numéro , pseudonymes, email, etc..) c'est aussi le cas des données d'inscription ou elles sont directement mis dans la base de données. Au contraire, les données qui ne sont pas à elles pas regroupées sont dites non structurées.

Les données liées à l'usage des utilisateurs de Youtube sont les likes par vidéo, le nombre de vues, les suggestions, etc... , elles sont structurées par le comportement de l'individu à naviguer sur l'application. Les Tiers peuvent aussi partager vos données, par exemple lorsque vous vous rendez plusieurs fois sur une même chaîne Youtube ou autre site, celui-ci aussi impactera vos données du comportement de l'application. Les données analytiques des chaînes à contenu sont tout autant privées afin de garder des informations personnelles de l'utilisateur, ici Les Youtubers. En effet si les revenus, adresse, clé de stream et autres données de ce type devenaient publiques, ce serait dramatique. C'est pour cela qu'elles sont à la fois stockées en étant ordonnées mais tout étant aussi cryptées que possible.

On peut donc en conclure que les données sont de plus en plus exploitées dans le monde et permettent une hausse du ciblage des données relatives à chaque individu afin de leur proposer du contenu qui peuvent les intéresser. L'impact des agents économiques suite à une ressource illimitée et sans risque d'épuisement donne des hausses dans la matière. Les données de recommandation, de suggestion et de pub sont liées au ciblage de données, c'est des données d'aspect marketing.

CHARTIER Hugo
GASPART Dorian